

株式会社 タカラトミーアーツ

報道関係各位

株式会社タカラトミーアーツ  
東京都葛飾区青戸4-19-16  
www.takaratomy-arts.co.jp

「らあら」と一緒に目指せ、夏デビュー！  
“ライブフィット”から“ライブリンク”へ！  
女兒向け新キャラクター『プリパラ』事業展開のご案内

タカラトミーグループの株式会社タカラトミーアーツ(東京都葛飾区/代表取締役社長 鴻巣崇)は、新番組『プリパラ』(2014年7月からテレビ東京系6局ネット+BSジャパンにて全国で放送予定)の製作委員会に参加いたします。



『プリティーリズム』は、2010年7月にアミューズメントゲームとしてスタートし、その後3年間シリーズを変えながらテレビアニメを放送している、JSに大人気のコンテンツです。

- ・アニメ1期(2011年4月～2012年3月)『プリティーリズム・オーロラドリーム』
- ・アニメ2期(2012年4月～2013年3月)『プリティーリズム・ディアマイフューチャー』
- ・アニメ3期(2013年4月～2014年3月)『プリティーリズム・レインボーライブ』

いずれもファッションとダンス、音楽をテーマにし、主人公がスターを目指しながら成長していくストーリーで、女の子の夢の実現を応援しています。ゲーム筐体と連動することで幅広いアプローチを可能にし、女子小学生(以下JS)にダンスゲーム人気を根付かせるきっかけになりました。

### ■2014年7月、『プリティーリズム』シリーズのテーマを継承した新シリーズ『プリパラ』スタート

アイドルテーマパーク「プリパラ」を舞台に、小学5年生の女の子「らあら」がアイドルチームを結成してトップを目指す友情と成長の物語です。『プリティーリズム』に登場したハート型のストーンの代わりに、今回は「プリチケ」と呼ばれるチケットスタイルのカードを使って、オシャレなステージ衣装にコーデをします。この「プリチケ」があれば誰でも気軽にアイドルとしてライブデビューできる、という世界観で、“普段は普通の私でもキラキラのアイドルに変身できる！”という女の子の永遠の憧れをかなえるコンテンツです。

### ■『プリチケ』の主人公「らあら」が、アニメ放送前に先輩たちからレッスン？！

大好評上映中の劇場版に初登場した主人公「らあら」は2014年4月から放送する『プリティーリズム・オールスターセレクション』にも登場！歴代主人公「あいら」「みあ」「なる」と過去の名ストーリーを辿りながらアドバイスをもらい、夏のデビューを目指していきます。



主人公「らあら」

## ■「ライブフィット」がさらに進化！つながる「ライブリンク」マーケティング

### ★「ライブフィット」とは？

『プリティーリズム』では番組に出てくるストーリーやアイテムなどが現実の世界と連動して展開される仕組みを「ライブフィット」と呼んでいます。番組に出てくるショップを実際にオープンし洋服などを販売しました。さらに実在するアーティスト「Prizmy☆」（エイベックス・プランニング & デベロップメント所属）をアニメやゲームのキャラクターとして起用したりと、様々な手法でコンテンツの持つ世界観やイメージそのものをブランド化し、従来のアニメビジネスとは一線を画したビジネスモデルを確立しました。

### ★「ライブリンク」とは？

「ライブフィット」での成功手法をさらに拡大展開し『プリパラ』の世界観と現実が広く深くリンクするマーケティング、それが「ライブリンク」です。「トモチケ」を使った実在の友達との交換遊びによる“アナログなリンク”や、データ配信によるアニメストーリーとゲーム筐体との“リアルタイムなリンク”、トップアイドルを目指す主人公たちを演じるのは、実際でもアイドル声優ユニットとして活躍している「i☆Ris」（エイベックス・エンタテインメント所属）であるという“キャストイングのリンク”など、女の子が同じ立場で“共感”できるような様々な「ライブリンク」を展開していく予定です。

### ★玩具ともしっかりと「ライブリンク」！

また、7月のアニメと筐体の開始と同時に、株式会社タカラトミーより玩具も発売します。玩具はすべて、ゲーム筐体と完全連動したものをラインナップ。ゲーム筐体の世界観・遊びを家庭でも体験できるコンセプトになっており、デジタル・アナログの両面から『プリパラ』の楽しさを広げます。

他にもタカラトミーアーツよりガチャ（カプセルトイ）や玩具菓子商品を発売するほか、タカラトミーアーツと株式会社タツノコプロが共同窓口となり、ライセンス事業も展開してまいります。

『プリパラ』は「ライブリンク」によって、JSの“等身大の憧れ”を実際に“手に取れる”形にし、女の子たちの夢を応援するコンテンツを目指します。



玩具商品  
イメージ

## ■女の子に大人気のファッション通販サイト「夢展望」と強力コラボ！

夢展望 × Prism Stone

『プリティーリズム』から生まれた、タカラトミーアーツがプロデュースするリアルファッションブランドが「プリズムストーン」です。全国主要都市に5店舗の直営店舗を展開いたします。

その「プリズムストーン」は、2014年4月よりファッションメーカーの夢展望株式会社（大阪府池田市／代表取締役社長 岡隆宏）と共同で新テイストのアパレル商品を開発・販売していくことになりました。

「プリズムストーン」は7歳から12歳をターゲットに幅広いJS世代に向けて商品展開をしており、今春から始まる夢展望とのコラボレーションにおいては、もう少し年齢層が上の若い女性のファッショントレンドを取り入れ、“キュートでおしゃれ”な女の子ファッションを提案していきます。ファッションに興味が出てくる小学生のための“ファッションへの入口”という位置づけで商品化を進め、平均価格帯を3,500円～6,000円と求めやすい設定にしました。

「プリズムストーン」は、4月下旬から全国の「プリズムストーンショップ」および夢展望が運営する会員制の通販サイトにてテスト販売を開始します。7月からは、「ライブリンク」マーケティングの軸として、テレビアニメやゲーム筐体と連動し、アニメの中に登場する1ブランドという位置付けで本格的に展開を行っていく予定です。

## 【アニメ『プリティーリズム・オールスターセレクション』 番組概要】

- タイトル:プリティーリズム・オールスターセレクション
- 放送:2014年4月5日(土)よりテレビ東京系6局ネット + BSジャパンにて全国放送開始  
毎週土曜日 午前10:00~10:30
- ターゲット:小学校中~高学年女兒
- 原作:株式会社タカラトミーアーツ/株式会社シンソフィア
- アニメーション制作:タツノコプロ・Dongwoo A & E
- 監督:菱田正和
- シリーズ構成:赤尾でこ
- コピーライト:

© T-ARTS / syn Sophia / テレビ東京 / PRR製作委員会

■ストーリー:  
「オーロラドリーム」「ディアマイフューチャー」「レインボーライブ」の3シリーズの中から、選りすぐりの作品をセレクト。それぞれに登場していたあいら、みあ、なるが新キャラクター「らあら」にその経験から得られた貴重な教訓を伝えます。果たして厳選されたきらめく教訓を、新人アイドルの「らあら」は受け取ることができるのか？



© T-ARTS / syn Sophia / テレビ東京 / PRR製作委員会

## 【アニメ『プリパラ』番組概要】

- タイトル:プリパラ
- 放送:2014年7月5日(土)よりテレビ東京系6局ネット + BSジャパンにて全国放送開始  
毎週土曜日 午前10:00~10:30
- ターゲット:小学校低~中学年女兒
- 原作:株式会社タカラトミーアーツ/株式会社シンソフィア
- アニメーション制作:タツノコプロ・Dongwoo A & E
- 監督:森脇真琴
- シリーズ構成:土屋理敬
- キャラクターデザイン:原 将治
- 主題歌:i☆Ris/タイトル未定
- コピーライト:

© T-ARTS / syn Sophia / テレビ東京 / PP製作委員会

■ストーリー:  
ある日お年ごろの女の子たちに届く招待状。  
それはファッションやダンス、音楽といった女の子の夢と憧れが詰まった「プリパラ」ワールドの入場チケット。  
そこでは毎日のように、歌やダンス、ファッションセンスを競い合うオーディションが開催され、その様子はTVやネットを通じて世界中に発信される。今やトップアイドルはこのプリパラから生まれるのだ。  
主人公・らあらも友達と同じくプリパラワールドに興味津々。  
でもらあらの学園では小学生のプリパラは禁止・・・  
ところがひょんなことからプリパラワールドに初入場してしまったらあらは、なりゆきからオーディションに出ることに。  
どうなる、らあらのプリパラデビュー！？



© T-ARTS / syn Sophia / テレビ東京 / PP製作委員会

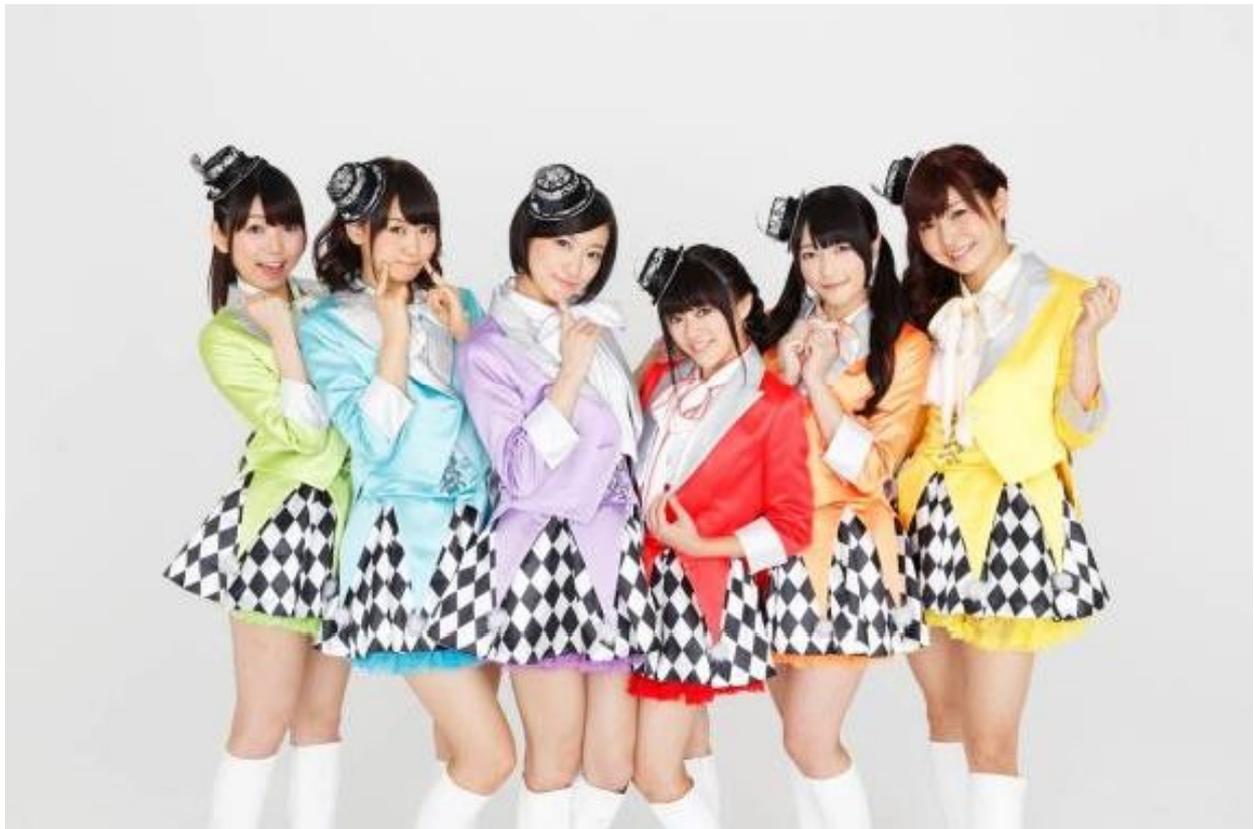
### 【『プリパラ』製作委員会に参加予定の企業】(50音順)

エイベックス・エンタテインメント株式会社 / 株式会社小学館 / 株式会社タカラトミーアーツ / 株式会社タツノコプロ / 株式会社テレビ東京 / Dongwoo A & E CO., LTD / 株式会社日本アドシステムズ

## ■メインキャストと主題歌を担当する「i☆Ris」について

2012年2月エイベックス・グループと声優プロダクションである81プロデュースがタッグを組んで開催した「アニソン・ヴォーカルオーディション」にて声優アーティストを目指す6人の合格者から結成されたアニソン・ヴォーカル・アイドルユニット。これまでに4枚のCD作品をリリース。今最注目の声優活動とアイドル活動の両立を目指すハイブリッドユニット!!

2013年4月よりメンバーの「芹澤 優」がアニメ『プリティーリズム・レインボーライブ』で「福原あん」役として出演。また、『プリパラ』では主人公の「らあら」役に茜屋日海夏の起用が決まっているほか、全メンバーがメインキャストを担当することが決まっている。



山北早紀

芹澤 優

茜屋日海夏

若井友希

久保田未夢

澁谷梓希

### ◆番組とゲーム・商品に関する報道関係各位からのお問い合わせ先

株式会社タカラトミーアーツ メディア部 広報課  
TEL:03-5680-4837 / FAX:03-5680-4872

### ◆番組とゲーム・商品に関するお客様からのお問い合わせ先

株式会社タカラトミーアーツ  
お客様相談室  
TEL:0570-041173  
<http://www.takaratomy-arts.co.jp/>

### ◆音楽・映像商品に関する報道関係各位からのお問い合わせ先

エイベックス・エンタテインメント株式会社  
映像宣伝部  
TEL:03-5413-8992 / FAX:03-54138879

### ◆i☆Risに関するお客様からのお問い合わせ先

エイベックス・マーケティング株式会社  
管理本部総務部カスタマーサポート課  
0120-850095 (受付時間 平日11:00~18:00)