

株式会社タカラトミーアーツ

報道関係各位

株式会社タカラトミーアーツ  
東京都葛飾区青戸4-19-16  
www.takaratomy-arts.co.jp



**所属アイドル100万人の巨大タレントプロダクション！？**  
**アミューズメントゲーム『プリパラ』のヒットが止まらない！**  
**ついにユーザー登録数100万人達成！**  
**さらに4月からはゲーム・アニメともに新展開スタート**  
**新キービジュアル・新キャラクター解禁！**

タカラトミーグループの株式会社タカラトミーアーツ(代表取締役社長:宇佐美博之/所在地:東京都葛飾区)は、2014年7月10日より展開を開始した女兒向けアミューズメントゲーム『プリパラ』のユーザー登録数が、2015年1月26日現在で100万人を突破したことをご報告いたします。

また、7月よりテレビ東京系6局ネット+BSジャパンにて放送中の同タイトルのテレビアニメも非常に好調で、2015年4月からは新シリーズとして継続放送が決定しており、新キャラクターを加えて更なるヒット拡大を図ってまいります。



◆アミューズメントゲーム『プリパラ』とは

2014年7月10日より展開を開始した、業界初カメラ搭載のプリンタ筐体です。ゲーム内に自分のアイドル「マイキャラ」を作り、ファッションコーデとリズムゲームを楽しみながらアイドルランクのアップを目指します(1プレイ100円)。

ゲーム後に印刷されるチケットはパキッと2つに折ることができ、「マイチケ」と「トモチケ」に分かれます。自分の顔写真と「マイキャラ」が印刷された「トモチケ」は友だちと交換して遊びます。友だちの「トモチケ」をゲームでスキャンすると、画面に友だちの「マイキャラ」が登場し、一緒にアイドルチームを作ることができます。

■100万人のアイドルが誕生！み～んなトモダチ！

ゲーム『プリパラ』では上記の「マイキャラ」登録数をユーザー登録数としてカウントしています。その数が2015年1月26日に**100万人を突破**しました！稼働開始当初(2014年7月)時点の予測では“半年間で50万人”を、目指しておりましたが、その**200%のスピード**となっております。

“100万人のアイドル”とは、『プリパラ』がメインターゲットとしている6歳から9歳の女兒で換算すると、**2人に1人がユーザー**という計算になります。また、全国の僧侶の人数の3倍、もしくは1年間に生まれる子どもがみんなアイドルになるとイメージしていただければと思います。(※当社調べ)

また、この“100万人アイドル達成”を記念して、ユーザーへのお礼の気持ちを込めて、**純金**でできた「**純金99%ゴールドプリチケ**」を制作することが決定いたしました！この「純金99%ゴールドプリチケ」はメインキャラクターの中の3人「SoLaMi♡SMILE」をデザインしたスペシャルなもので、各種イベントや直営店の「PrismStoneショップ」などで展示いたします。他にもキャンペーンの賞品として登場する予定です。



**純金99%ゴールドプリチケ**  
(※制作中のため実際のものとは異なります)

## ■4月からゲームがパワーアップ！

『プリパラ』は、2015年4月からゲーム・アニメともに新シーズンがスタートいたします。ゲームでは、アニメに登場する新ステージや新アイドルたちが登場するほか、システムも大幅にパワーアップします。

現在のゲーム『プリパラ』では3人のアイドルチームを組んでライブをしますが、4月から始まる新シーズンより、**最大5人のアイドルでチームを組むことができるようになります**。アイドルチームを作る際は、プレイヤーの情報が記録されている「トモチケ」を友だち同士で交換し、ゲーム筐体にスキャンして画面上に友だちのアイドルを呼び出していきます。そのメンバーが3人から5人に増えることにより、**「トモチケ交換」を通じたプレイヤー同士のコミュニケーションがさらに深く、広くなります**。

他にも、プリンタにより配出されるプリチケに**通常の2倍の大きさの「ドリームチケット」**が登場します！

## ■玩具も新展開スタート ゲーム音楽と連動！

ゲーム新シーズンスタートに合わせて、“玩具連動遊び”も進化します！株式会社タカラトミーからは、「サイリウムチャーム&ミルコレセット」(4月2日(木)発売予定/希望小売価格2,000円:税抜)が**発売されます**。

「サイリウムチャーム」は、ゲーム筐体で使用できる「限定コーデ」のデータを内蔵したハート型のチャームです。ゲーム筐体から流れる音楽に仕込まれた、通常は聞こえない高音域の音信号をチャームがキャッチすることで、チャームの中のポイントが貯まり「限定コーデ」のデータが解放されます。解放された**「限定コーデ」データは、ゲーム筐体と通信することでゲーム内で使用できるようになります**。

内蔵されている「限定コーデ」は8種類あり、貯めたポイント数に応じて豪華なドレスに進化していきます。また、音信号をキャッチするとチャーム中央が7色に輝き、筐体のゲームプレイを楽しく演出します。

セットになっている「ミルフィーコレクション(ミルコレ)」はゲームで使用できるお洋服カードで、本商品だけの“限定サイリウムレア”のデザインです。カード下部の2次元コードをゲーム筐体に読み込ませるとゲーム内で使用できます。



**サイリウムチャーム**



**ミルフィーコレクション**



ゲーム内に  
限定コードが登場！

## ■4月からアニメ新シーズンスタート！

### 【ストーリー】

誰でもアイドルになれるアイドルテーマパーク「プリパラ」。主人公、真中らあら、チームメイトのみれい、そふいはそこで人気上昇中のアイドルチーム「SoLaMi♡SMILE(そらみスマイル)」として活躍している。

そのプリパラに久々に新ゾーンが開園した！「ドリームシアター」と名付けられたそのライブ会場で、チームが導く運命の5人チームが最高のライブをすると、プリパラ最大級イベント「プリパラドリームパレード」が開催されるという。

プリパラアイドル達はこの新しいイベントに興味津々！運命の5人とは一体誰か？どのチームが「ドリームシアター」で最高のライブを見せるのか？

新アイドルも登場する、アイドルテーマパーク「プリパラ」の新シーズンがいよいよ開幕！

新シーズンキービジュアル



## ■個性的な新アイドル登場！



### あろま

自分が魔界からの使者と思っている悪魔系アイドル  
すぐに呪いをかけたがるちょっと困った女の子



### みかん

自分の事を神の使いだと疑わない天使系アイドル  
あろまの呪いを解くのが役目

## ■広がる『プリパラ』の展開！

### ★『劇場版プリパラ み～んなあつまれ！プリズム☆ツアーズ』

3月7日公開！

『プリパラ』のキャラクターに加え、前シリーズ『プリティーリズム』の歴代メインキャラクターも登場する劇場版が2015年3月7日（土）より公開いたします。本作は、観客がアイドルテーマパーク“プリパラ”を案内するツアーに参加するという物語。『プリパラ』のみならず『プリティーリズム』の世界にも寄り道して、最新曲から往年のナンバーまで、さまざまなライブ体験ができます。

### ★東京ドームシティに「プリパラキャラクターショップ」オープン！

2015年3月には、東京ドームシティ内「プリパラキャラクターショップ」がオープンいたします。『プリパラ』の関連商品が一同に集まるスペシャルな空間になる予定です。



©T-ARTS / syn Sophia / 劇場版プリパラ



その他、タカラトミーアーツよりフル可動フィギュア『マイクロマンアーツプリパラ/SoLaMi♡SMILEセット』の商品企画が進行中です。さらにライセンス各社からフィギュアやマスコットなどハイターゲット向け商品の発売が予定されており、『プリパラ』は大人のアニメファン、ゲームファンからも熱い支持を得ております。

今後も幅広いファンの皆さまに向けて、様々な展開を行なってまいります。

### 【各社ホームページURL】

- ・タカラトミーアーツ（ゲーム） <http://pripara.jp/>  
（グッズ） [www.takaratomy-arts.co.jp/specials/pripara/](http://www.takaratomy-arts.co.jp/specials/pripara/)
- ・テレビ東京(アニメ公式HP) <http://ani.tv/pripara/>
- ・エイベックス(DVD・CD公式HP) <http://avex.jp/pripara/>
- ・劇場版プリパラ <http://pp-movie.com/>

### 【Twitter】

アニメ公式: @pripara\_PR

ゲーム公式: @T\_ARTS\_PRETTY



#### ◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

株式会社タカラトミーアーツ マーケティング統括部 メディア部 広報課  
TEL: 03-5680-4837 / FAX: 03-5680-4906

#### ◆本件に関するお客様からのお問い合わせ先◆

タカラトミーアーツお客様相談室 TEL: 0570-041173(ナビダイヤル)  
※IP電話・一部携帯電話、PHS及び海外からのお電話は03-5650-0033をご利用ください。  
<http://www.takaratomy-arts.co.jp/>