

株式会社 タカラトミーアーツ

報道関係各位

株式会社タカラトミーアーツ
東京都葛飾区青戸4-19-16
www.takaratomy-arts.co.jpスイッチに触れる
だけで泡立つ！驚きとおいしさを同時に味わえる
“誰かに自慢したくなる”泡
『ソニックアワー』
4/25（木）新発売！

タカラトミーグループの玩具メーカー、株式会社タカラトミーアーツ(東京都葛飾区/代表取締役社長 鴻巣 崇)は、ビールを注いだグラスを置いた本体のスイッチに触れるだけで極上の泡を作ることができる『ソニックアワー』<全2色/各3,990円(税込)>を2013年4月25日(木)から発売いたします。



『ソニックアワー』はタカラトミーアーツが展開する「ビールアワーシリーズ」の最新作です。“ご家庭でおいしいビールを楽しもう！”をキーワードに2011年に発売された「ビールアワー」、翌年に発売された「ジョッキアワー」に続く、シリーズ3作目となります。『ソニックアワー』は、飲食店で提供される、きめ細かい泡立ちのビールを再現すべく、ユーザーから寄せられた様々な意見を参考に開発を進めてまいりました。

これまでの「ビールアワーシリーズ」の仕様とは異なり、超音波振動をグラス底面に均一に与えることにより、よりクリーミーで滑らかな泡を発生させます。この機構が“ビールのおいしさを左右する”とまで言われる泡を、さらにきめ細かく生成する秘密です。

使い方は、本体上部のトレイに水を張り、その上に泡が立たないようにビールを注いだグラスを置き、「ソニックタッチスイッチ」に触れるだけという手軽さです。また、使用後はトレイの水を拭き取るだけなので、お手入れにも手間がかかりません。



▲使用イメージ

使用の際に、専用のグラスを用意する必要はなく、日常的に使用しているお手持ちのグラスが使用できます。また、1台あれば複数人で使用できるので、パーティーなど多くの方が集まる場面にも最適です。使用できる種類も、缶ビール、瓶ビール、新ジャンル、発泡酒、ノンアルコールビールと幅広く、いつものビールとマイグラスで気軽に極上の泡体験ができます。

「ソニックタッチスイッチ」の左側にあるもうひとつの「ライトタッチスイッチ」に触れるとLEDのライトで光の演出を楽しめます。LEDライトは8色から選べるので、その日の気分や食事のメニューなどの使用シーンに合わせて色を変え、カジュアル～フォーマルまで様々な雰囲気でも非日常空間を味わうことができます。

普段の晩酌をまるで高級なお店での一杯のように変えたり、多くの方が集まるホームパーティーや帰省時などに持参すれば、1台で全員のマイグラスにきめ細やかな極上の泡を立てられます。

もちろん、父の日などのギフトにも最適です。

グラスの中で泡が発生する様子と出来上がったきめ細かい泡は、つい、誰かに自慢したくなるほどです。『ソニックアワー』は泡だけでなく、いつもの一杯をより豊かにする機会も作ってくれる“一味”違ったバラエティーツールです。

驚きとおいしさを同時に味わえる『ソニックアワー』は、ビールを愛する皆さまに“極上の泡”と“極上の時間”をお届けいたします。



《製品概要》

- 商品名：『ソニックアワー』（ブラック／ホワイト 全2種）
- 希望小売価格：各3,990円（税込）
- 本体サイズ：約 W 125mm × H 40mm × D 135mm
- 内容：本体、取扱説明書
- 電源：アルカリ単3電池 × 6個 ※別売り
- 対象年齢：20歳以上
- 取扱い場所：全国の雑貨店、量販店、玩具専門店などの玩具売場・家庭用品売場ほか
- 権利表記：©T-ARTS

※本商品はお酒に関わる商品です。対象年齢は20歳以上です。



ブラック



ホワイト



◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

株式会社タカラトミーアーツ 広報宣伝部
TEL:03-5680-4837 / FAX:03-5680-4872

◆本件に関するお客様からのお問い合わせ先◆

株式会社タカラトミーアーツ お客様相談室 TEL:0570-041173
<http://www.takaratomy-arts.co.jp/>