

株式会社 タカラトミーアーツ

報道関係各位

株式会社タカラトミーアーツ  
東京都葛飾区青戸4-19-16  
www.takaratomy-arts.co.jp

JS(女子小学生)の間で大ブーム!  
ライブフィットアニメ「プリティーリズム」の新プロジェクトついに始動  
今回のコラボはあの国民的人気ユニット「TRF」!  
**「プリティーリズム・レインボーライブ」**  
4月より放送開始のアニメ第3章を中心とした事業展開のご案内

タカラトミーグループの株式会社タカラトミーアーツ(東京都葛飾区/代表取締役社長 鴻巣 崇)は、新番組『プリティーリズム・レインボーライブ』(2013年4月からテレビ東京系6局ネット+BSジャパンにて全国で放送予定)の製作委員会に参加いたします。

この番組は、女兒向けゲーム筐体『プリティーリズム』を原作としたアニメ番組で、昨年4月より放送中の『プリティーリズム・ディアマイフューチャー』に続く3作目となります。『プリティーリズム』は全国のおしゃれなJS(女子小学生)の間で大人気コンテンツとなっており、タカラトミーグループでは、玩具を中心に雑貨、アパレルなど幅広い商品の開発・販売やライセンスビジネスを展開し、今年度一年間で国内市場規模は約100億円にまで成長しました。来期もそれ以上の拡大展開を目指してまいります。

『プリティーリズム』シリーズは、アニメ・ゲームとリアルが“シンクロ”する「ライブフィット」をコンセプトにしています。

【「ライブフィット」とは?】

番組に出てくるストーリーやアイテム、ショップ、街、イベントなどが現実の世界と連動して展開される仕組みです。関連商品やキャラクター商品を販売するだけではなく、番組の持つ世界観やイメージそのものをファッションとしてブランド化している、従来のアニメビジネスとは一線を画した新しいビジネスモデルです。

【「プリティーリズム」とは?】

2010年7月からタカラトミーアーツが展開しているアミューズメント筐体です。ゲームをするごとに宝石のようなハート形の「プリズムストーン」が手に入り、その「プリズムストーン」に内蔵されているデータで、ゲーム内のおしゃれなキャラクター達を“着せ替え”させるファッションコーデ遊びと、ジャンプやダンスをさせるリズムゲーム遊びが楽しめます(1プレイ100円)。



© T-ARTS / syn Sophia / テレビ東京 / PRR製作委員会

★「プリティーリズム」コンテンツビジネスの成功

『プリティーリズム』は、現在全国のJSの間で一大ムーブメントを巻き起こしている人気コンテンツです。2011年4月よりアニメ第1章『プリティーリズム・オーロラドリーム』を放送開始し、2012年4月からは第2章『プリティーリズム・ディアマイフューチャー』を放送中で、「おしゃれ」と「ダンス」をテーマに、スターを目指す女の子が夢をかなえるまでをストーリーにしています。また、アニメに登場するお店を実際にブランドショップとしてオープンさせたり、本物のアパレルブランドの洋服をゲームのアイテムとして登場させたり、JSの“等身大の憧れ”を実際に形にすることで、女の子たちの心を捉えています。ゲームの売上はもちろん、玩具を始めとする関連商品も店頭で好調な売れ行きを見せています。

また「ライブフィット」の一環として、実在する4人の女の子をアニメの主人公として起用し、ゲームのCGキャラクターにも採用。さらにダンス&ヴォーカルユニット「Prizmmmy☆(プリズミー)」としてエイベックス・エンタテインメント株式会社より2012年3月にCDデビューし、アニメのオープニング・エンディングを手掛けるなど、今やJSたちの憧れの存在となっております。

イベントも大盛況で、ゲーム大会をメインとしたイベントではJSが何百人も列を作っています。ほかにもユーザー参加型のファッションショーを開催し、キャットウォークを歩いたモデルの数(1,274人)でギネス世界記録™※を達成したり、Prizmmmy☆主演の初ライブのチケットが完売したりと、多くの実績を残しています。

アニメやその関連商品を“ファッション”として提案し、女の子の憧れやリアルなおしゃれの感性を具現化していく「ライブフィット」を用いた新しいブランドビジネスの成功を、新シリーズの第3章では新たなコラボレーションとともにさらに拡大展開し、JSのファッションシーンをリードしていくとともに夢に向かって頑張る女の子の“ガールズパワー”を応援してまいります。

(※「ギネス世界記録™」はギネワールドレコーズリミテッドの登録商標です)

## ★新アニメ『プリティーリズム・レインボーライブ』について

『プリティーリズム・レインボーライブ』は、前作に引き続きタツノコプロ・DongWoo Animationがアニメーション制作を手掛け、2013年4月よりテレビ東京系6局ネットとBSジャパンにて全国放送を開始いたします。

舞台は前作『プリティーリズム・ディアマイフューチャー』とは違った別世界の日本・東京。「おしゃれ」と「ダンス」という基本テーマはそのままに、新たに「ミュージック」という要素を取り入れ、音の色、熱、味を感じることが出来る主人公たちが「プリズムライブ」で夢をかなえていく過程を描きます。

また本作では、エイベックス・マネジメント所属の今年デビュー20周年を迎えるダンス&ボーカルユニット「TRF」とのコラボレーションが決定しました。昨今のダンスブームの中、親子2世代で楽しめる楽曲として「TRF」のヒット曲が大きな注目を集めていますが、今回は「Prizmmmy☆」が1994年発売の名曲『BOY MEETS GIRL』をカバーし、『プリティーリズム・レインボーライブ』のオープニング主題歌となるほか、アミューズメント筐体の楽曲や関連商品の中でも使用されます。夏にはヒットソング『Ez Do Dance』のカバー曲の採用が決定しており、年間にわたってコラボレーションを実施してまいります。さらに、アニメの登場人物として「TRF」のDJ Kooさんをモデルにした「DJ Coo」が活躍する予定です。

このように、「プリティーリズム」は親子でも楽しめるコンテンツとして、“JSのファッションバイブル的なポジション”をさらに高めていきたいと考えています。

## ★『プリティーリズム・レインボーライブ』のブランドビジネスについて

エイベックスによるエンターテインメント事業のほか、タカラトミーアーツよりゲーム筐体を中心としたアミューズメント事業を引き続き展開してまいります。また、番組から生まれた2つのブランド『PrismStone』（プリズムストーン）・『DearCrown』（ディアクラウン）を柱にして、株式会社タカラトミーより玩具事業、タカラトミーアーツよりぬいぐるみ・雑貨事業、ガチャ・キャンディ事業、株式会社ティンカーベルよりアパレル事業、ショップ事業を展開してまいります。また、前期に引き続き竜の子プロダクションが窓口となり、ライセンス事業も展開してまいります。

「ライブフィット」の集大成ともいえるショップ展開に関しては、今回のストーリーの舞台でもある原宿エリアに新ショップをオープンすることが決定しました。こちらは主人公たちが経営するインディーズショップとしてアニメの中にも登場するほか、現実では買い物やゲームが楽しめるほか、実写コーナーの撮影にも使われる予定です。『プリティーリズム』ファンの聖地として、ものを売るだけでなく体験できる店舗へ、“売り場のステージ化”を目指してまいります。



ショップイメージ

### ☆アミューズメント事業

アニメの原作となるアミューズメントゲームは、本コンテンツの中核的な事業となります。アニメとのストーリー連動はもちろん、玩具等関連商品との連動、アパレルブランドやアーティストとのコラボレーションなど、各事業の遊びとエンターテインメントの要素を集約し、筐体を通じて全国に提供してまいります。

また、コンシューマ向けゲームとして3月にNintendo3DS対応ソフトの発売が決定しております。

☆玩具事業・・・3期より玩具事業はタカラトミーが展開。

☆ぬいぐるみ・雑貨事業／ガチャキャンディ事業・・・2期に引き続きタカラトミーアーツが展開。

☆アパレル事業・ショップ事業・・・タカラトミーグループのティンカーベルが展開。

☆ライセンス事業・・・竜の子プロダクションが展開。

(各事業の詳細は別紙資料参照。)

## ★グローバル展開について

2012年11月より、台湾にてアニメ2期『プリティーリズム・ディアマイフューチャー』の放送が開始しました。同時に玩具及び玩具関連ビジネスも始まり、好調な売れ行きを見せています。また、2013年春からは韓国でもアニメ放送がスタートする予定です。

日本におけるJSのファッショントレンドをアジアに向けて発信することで、「ライブフィット」を中心としたビジネスモデルの成功例を世界に広めていきたいと考えております。



## 【『プリティーリズム・レインボーライブ』番組概要】

- タイトル: プリティーリズム・レインボーライブ
- 放送: 2013年4月6日(土)よりテレビ東京系6局ネット  
+BSジャパンにて全国放送開始  
毎週土曜日 午前10:00~10:30
- ターゲット: 小学校中~高学年女子
- 原作: 株式会社タカラトミーアーツ/株式会社シンソフィア
- アニメーション制作: タツノコプロ・DongWoo Animation
- 監督: 菱田正和
- シリーズ構成: 井内秀治
- キャラクター原案: okama
- キャラクターデザイン: 松浦麻衣
- 主題歌: Prizmmy☆『BOY MEETS GIRL』
- コピーライト:

© T-ARTS / syn Sophia / テレビ東京 / PRR製作委員会

### ■ストーリー:

音楽を聴くとその色が見える、空想力豊かな中学二年生、「彩瀬なる」。何でもデコるのが得意な「なる」は「ディアクラウン」のようなショップのオーナーになることが夢だった。

ある日、新しくオープンするショップで店長としてプリズムダンスのできる女子中学生を募集しているのを知り、早速応募。たくさんの応募者の中から見事選ばれ、最終面接のプリズムダンスに臨む。プリズムダンスを踊り始めた「なる」の前に突如、見たことも無いライブ空間が広がり、謎の少女「りんね」が現れる。

「見える?虹の音楽.....」

音を感じる少女たちが、プリズムショーに新たな風を巻き起こす!



© T-ARTS / syn Sophia / テレビ東京 / PRR製作委員会

### 【製作委員会に参加している企業】(50音順)

エイベックス・エンタテインメント株式会社 / 株式会社小学館 / 株式会社タカラトミーアーツ / 株式会社竜の子プロダクション / 株式会社テレビ東京 / Dongwoo A & E CO., LTD / 株式会社日本アドシステムズ

#### ◆番組と商品に関する報道関係各位からの お問い合わせ先

株式会社タカラトミーアーツ 広報宣伝部  
TEL:03-5680-4837 / FAX:03-5680-4918

#### ◆番組と商品に関するお客様からのお問い合わせ先

株式会社タカラトミーアーツ  
お客様相談室  
TEL:03-5650-0033  
<http://www.takaratomy-arts.co.jp/>

#### ◆アパレルとショップに関する報道関係各位からの お問い合わせ先

株式会社ティンカーベル SPA事業部  
TEL:03-3696-6203 / FAX:03-3696-6273

#### ◆アパレルとショップに関するお客様からの お問い合わせ先

株式会社ティンカーベル  
TEL:03-3696-6198  
<http://www.tinkerbelle.ne.jp/>

#### ◆Prizmmy☆、音楽・映像商品に関する報道関係各位 からの問い合わせ先

エイベックス・エンタテインメント株式会社 映像宣伝部  
TEL:03-5413-8992 / FAX:03-54138879

#### ◆Prizmmy☆に関するお客様からの お問い合わせ先

エイベックス・マーケティング株式会社  
管理本部総務部カスタマーサポート課  
0120-850095 (受付時間 平日11:00~18:00)

## ■アミューズメント事業

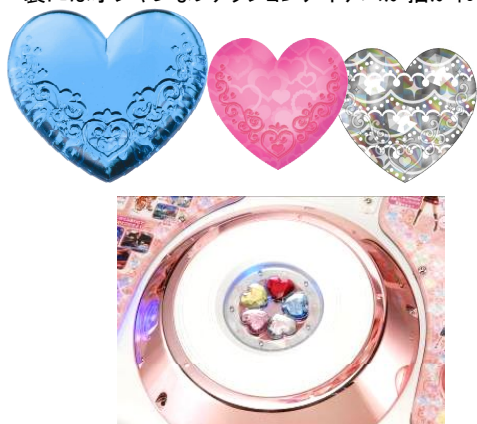
### 【事業概要】

アニメの原作となるアミューズメントゲームは本コンテンツの中核的な事業となります。アニメとのストーリー連動はもちろん、玩具等関連商品との連動、アパレルやアーティストとのコラボレーション等で各事業の遊びとエンターテインメントの要素をアミューズメント筐体に集約し、全国のJSたちに遊びや情報交換の場所(プレイス)を提供をしております。

### 【ファッション&ダンス！JSが夢中のアミューズメント筐体「プリティーリズム」】

2010年7月からタカラトミーアーツが展開しているアミューズメント筐体です。ゲームをするごとに宝石のようなハート形の「プリズムストーン」が手に入り、その「プリズムストーン」に内蔵されているデータで、ゲーム内のおしゃれなキャラクター達を“着せ替え”させるファッションコーデ遊びと、ジャンプやダンスをさせるリズムゲーム遊びが楽しめます(1プレイ100円)。

①コインを入れて、出てくる宝石(プリズムストーン)の裏にはオシャレなファッションアイテムが描かれています。



③音楽にあわせてボタン押してレッツ・ダンス！  
タイミングが合えば派手な演出のスケートジャンプを飛びます。



②筐体にセットするとゲーム画面にコーデが再現されます。

### 【4月中旬より新アニメ版が稼動開始！ストーンの新デザイン！さらにサウンド面も強化！】

4月中旬より稼動する「プリティーリズムコレクション セッション01」は「レインボーライブデビュー編」と称して、新アニメのキャラクターやファッションアイテムを盛り込みます。配出するプリズムストーンの新デザインも従来のダイヤモンドカットから“ぷっくりシェイプ”にリリーフがあしらわれたエレガントなデザインに変更され、さらに魅力がアップしています。

ゲーム面では「プリズムライブ」という新システムを導入し、アニメと同じような派手な連続ジャンプを決める演出を再現しました。他にも「プリズムストーン」に続く新しいコレクション要素として、デジタルアイテム「プリズムフェザー」を搭載！これらのメジャーアップデートでゲーム性の更なる強化を図ります。また、音楽をより楽しめるようにサウンド面を強化しボリューム調整やヘッドフォン対応などハード面でのパワーアップも行なっていきます。

当初から好評のJS層に支持の高いアパレルブランドとのコラボは継続しつつ、さらにあっと驚くキャラクターコラボなども積極的に行なうことで、アニメファン以外にもノイズを立ててまいります。

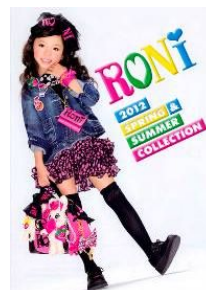
### 新アニメOP曲第一弾「TRF / BOY MEETS GIRL」を収録！

TRFのヒットダンスソングの数々を収録！アニメでの放送に合わせてゲーム筐体でもオープンしていきます！



※画面は開発中のものです。

リアルアパレルコラボでファッション性をさらに高めます！



※画面はイメージです



Copyright (c) ADAPT co.,Ltd. All Rights Reserved.



## ■コンシューマーゲームソフト

### ニンテンドー3DS対応ソフト「プリティーリズム・マイ☆デコレインボーウェディング」

アミューズメント発の『プリティーリズム』がついにニンテンドー3DSソフトで登場します。2013年3月21日発売予定の本タイトルは筐体ソフトを開発した株式会社シンソフィアが手がけており、忠実に再現された映像に3D表現を加えたり、ARカメラを使ったプリズムショー機能など新要素を多数盛り込んでいます。また、アニメ新シリーズに登場する重要な新キャラクター「りんね」がアニメに先駆け登場し、ゲームファン、アニメファンの両方が満足できるような仕様になっております。



#### 『プリティーリズム マイ☆デコレインボーウェディング』

- 価格 : 各 6,279円 (税込)
- 発売予定 : 2013年3月21日(木)
- ゲームジャンル : コーデ&リズムゲーム
- プレイ人数 : 1人
- 付属品 : 同梱特典レアストーン「レインボーウェディング」

物語の重要なキャラになる「りんね」がアニメに先駆けて登場します。

## ■玩具事業

玩具事業は、今回のアニメのテーマである「レインボーライブ」にちなみ、「ライブ遊び」(音楽遊び)ラインと「レインボーデコ」(デコレーション遊び)ラインの2本柱で展開します。これまでのメインターゲットは7歳～9歳の女の子だったのに対し、今回はさらにターゲット層を拡大し、より多くの女の子が楽しめる商品を発売します。

「ライブ遊び」ラインは、より低年齢のテレビアニメファン層を中心に展開します。メインアイテムは、アニメで主人公がプリズムライブのシーンで使う「プリズムレインボーギター」です。本体の7箇所にて専用の「ミュージックストーン」をデコレーションすることにより選曲でき、ターンテーブルを回すと7色に光り効果音が鳴ります。プリティーリズムの世界観をギタープレイで楽しめます。

「レインボーデコ」ラインは、7歳～9歳の筐体ファンを中心に展開します。ゲームで使用するプリズム石のデコ遊び・コレクションを楽しめる『プリズムストーンメーカーレインボーデコMIX』と、デコレーションしたプリズムストーンでも綺麗に並べ収納・持ち運びができる『プリズムストーンバンク』を発売します。

今後もより一層、プリティーリズムの世界を体感できる商品を展開していきます。



ラブリーモデル

スターモデル

#### 『プリズムレインボーギター』全2種

- 価格 : 各 5,229円 (税込)
- 発売予定 : 2013年6月
- 対象年齢 : 6歳以上
- 内容物 : 本体×1個、  
ミュージックストーン7個
- 商品サイズ : H400×W160×D60mm



ラブリーモデル

#### 『NEWプリズムストーンメーカーレインボーデコMIX』

- 価格 : 3,465円 (税込)
- 発売予定 : 2013年4月
- 対象年齢 : 6歳以上

#### 『プリズムストーンバンク』全3種

- 価格 : 各 2,625円 (税込)
- 発売予定 : 2013年4月
- 対象年齢 : 6歳以上

© T-ARTS / syn Sophia  
© T-ARTS / syn Sophia / テレビ東京 / PRR製作委員会

◆この商品に関する報道関係各位からの  
お問い合わせ先

株式会社タカラトミー 広報部  
TEL:03-5654-1280/FAX:03-5654-1380

◆この商品に関するお客様からのお問い合わせ先

株式会社タカラトミー  
お客様相談室  
TEL:03-5650-1031

## ■ぬいぐるみ・雑貨事業／ガチャ・キャンディ事業

番組に登場するマスコット「ペアとも」は前作の「ペアチャム」同様アニメの中で主人公たちをサポートする存在で、主人公の成長とともにその姿が進化していきます。

ぬいぐるみ事業ではこの「ペアとも」に筐体で使用できる限定ストーンを付けた『マスコット／ペアとも』を最重点アイテムとして年間を通して販売してきます。他にも定番ぬいぐるみやトランクを収納できるオリジナルバッグ、おしゃれ小物など、幅広い商品展開を行なっています。

また、カプセル玩具、キャンディ玩具でもアニメと連動した新商品をほぼ月に1回のペースで投入していきます。



### 《商品概要》

- 商品名：『マスコット／ペアとも』（ペアともラブリン・ペアともポップン・ペアともクルン 全3種）
- 価格：各1,470円（税込）
- 発売予定：2013年4月
- 対象年齢：6歳以上
- パッケージサイズ：H255×W150×D60mm



### 《商品概要》

- 商品名：『プリズムストーン／プリズムシュシュ』（全3種）
- 価格：各1,000円（税込）
- 発売予定：2013年4月
- 対象年齢：6歳以上
- パッケージサイズ：H150×W160×D40mm

### 《商品概要》

- 商品名：『トランク専用ショルダーバッグ』（全2種）
- 価格：各2,100円（税込）
- 発売予定：2013年6月予定
- 対象年齢：6歳以上
- 商品サイズ：H130×W150×D50mm



### 《カプセル玩具商品概要》

- 商品名：『PrismStone DearCrown  
ジュエルストーンアクセサリ』（全8種）
- 価格：1回200円（税込）
- 発売予定：2013年4月
- 対象年齢：6歳以上
- 取扱い場所：全国に設置されているカプセル自販機にて



### 《キャンディ玩具商品概要》

- 商品名：『プリティーリズムガム セッション01』（全10種）
- 価格：126円（税込）
- 発売予定：2013年5月
- 対象年齢：6歳以上
- 商品内容：プリズムストーン1個、ラインナップ紹介カード、チューインガム
- パッケージサイズ：H155×W80×D10mm
- 取扱い場所：全国の量販店などの菓子売場



# ■アパレル事業

## 【事業概要】

アパレル事業は、タカラミーグループ会社ティンカーベルが展開いたします。  
 2011年にリリースしたライブフィットブランド『PrismStone』は、単なる“キャラクター商品”ではなく、おしゃれが大好きなJSたちに向けた“ファッションブランド”として提案しております。  
 2012年4月にお台場ヴィーナスフォートにオープンした「プリズムストーン」「ディアクラウン」ショップは、アニメに登場するブランドショップをそのまま再現したことで、2011年4月開店の横浜ランドマーク店以上の売上を上げております。  
 その事業成功例をもとに、2013年度は更なる拡大を目指します。



ヴィーナスフォート店イメージ

## 【アパレル商品展開】

		
テイスト	ラブリー&POP	クール&セクシー
2013年展開 スタイル画 イメージ		

## 【今期実績】

店舗数: 19店舗(2013年1月10日時点)  
 基幹店今期売上見込み  
 横浜ランドマーク店 売上見込 8,000万円  
 お台場ヴィーナスフォート店 売上見込 8,500万円

## 期間限定店舗

開催箇所 35店舗 (2012年4月~2013年1月)  
 売上実績 4,500万円 (2012年4月~2013年1月10日付)  
 事業部全体  
 売上見込 6億円



横浜ランドマーク店 店内



お台場ヴィーナスフォート店 店内

## 【来期事業規模】

店舗予定数 11店舗  
 期間限定開催予定数 20か所開催  
 売上計画 6億円

## ■ライセンス事業

ライセンス事業では、ターゲットに合わせ、3著作権を利用した商品化をご案内しております。

それぞれ、「アニメ」は4～6歳の未就学児の番組ファン、「プリズムストーン」は7～9歳のファッション感度の高い女兒「ディアクラウン」は10～13歳のファッション感覚の高い女兒をコアターゲットとしており、未就学児から中学生までの幅広い層をカバーしております。ライセンシー様が展開される商品に合わせ、著作権をお選びいただき、商品化をしていただくことができます。

アニメ視聴者にダイレクトに目にされる機会が多い「アニメ」では、多くのカテゴリでの商品化を目指し、「プリズムストーン」「ディアクラウン」では、女の子の憧れのブランドとして、クオリティが高く、付加価値のある商品を厳選し、商品化していただく方針です。

前作では雑貨、ステーションナリー、食品、アパレル、プライズなど、様々なカテゴリで27社のライセンシー様に672アイテム(2013年1月16日現在)の商品を申請頂き、非常に盛り上がりました。今作ではさらに幅広いカテゴリでの品化を行なってまいります。



「アニメ版權」



「プリズムストーン」



「ディアクラウン」



※写真は『プリティーリズム・ディアマイフューチャー』の商品となります。

### ◆ライセンス事業についてのお問い合わせ先

株式会社竜の子プロダクション 製作営業部  
TEL: 042-320-5110 / FAX: 042-328-7635