

2010年9月29日

株式会社 タカラトミーアーツ

株式会社タカラトミーアーツ  
東京都葛飾区立石3-19-3  
www.takaratomy-arts.co.jp

報道関係各位

## エステー株式会社との異業種コラボレーション！ 防虫剤「ムシューダ」の人気CMキャラクター 「ムッシュ熊雄」のキャラクタービジネスを開始



タカラトミーグループの玩具メーカー、株式会社タカラトミーアーツ(代表取締役社長:佐藤慶太/東京都葛飾区)は、日用雑貨メーカー、エステー株式会社(代表執行役員社長:鈴木喬/東京都新宿区)との異業種コラボレーションにより、同社の商品コマースシャルに登場するキャラクター「ムッシュ熊雄」のキャラクタービジネスを2010年10月より展開することになりました。

『ムッシュ熊雄』はエステーより発売されている防虫剤「ムシューダ」のテレビコマースシャルに登場しているクマのキャラクターです。2007年に放映されたコマースシャル“クマの叫び”篇より初登場し、その後定期的に計5シリーズに出演しており、いまや「ムシューダ」の顔として人気を呼んでいます。また9月より放映している新商品「かおりムシューダ」のコマースシャルでは、エステー社長の鈴木氏が自ら『ムッシュ熊雄』と共演し早くも話題を集めており、提供しているテレビドラマをこのコマースシャル観たさに視聴している消費者が多数いるとのことです。有名タレントを起用していないのにも関わらず、CM好感度ランキングで常に上位にランクインしている『ムッシュ熊雄』の人気と注目度は非常に高いといえます。また、いわゆる“かわいい”キャラクターとは一線を画した“媚びない”性格設定が、新鮮な存在として受け入れられています。

タカラトミーアーツはこの『ムッシュ熊雄』の持つキャラクターとしての可能性の高さに着目しました。エステーより商品化の窓口の委任を受け、ライセンスビジネスをスタートいたします。10月上旬に発売されるカプセルトイを皮切りに、ぬいぐるみ雑貨、携帯アクセサリーなど自社で初回17商品を商品化するほか、他メーカーへもライセンス営業を行なうことで、市場拡大を図ります。現在ステーションリー、子供服、デジタルコンテンツなど5社のライセンシーが決定しており、雑貨店を中心に約50アイテムが発売予定です。

今後は雑貨商品の充実を図るとともに、大人向けアパレルやランチグッズなどの商品化を目指し、書籍などにも分野を広げていく予定です。

エステーは引き続きテレビコマースシャルや店頭キャンペーン、販促ツールなどに『ムッシュ熊雄』を起用することでキャラクターの認知拡大を図っていきます。また、コマースシャルに新キャラクターを登場させ商品展開を広げる機会を作っていきます。さらに、エステーとタカラトミーアーツ2社合同で様々なキャラクタープロモーション活動を予定しており、今後驚くような仕掛けも準備しています。

流通面では、ムシューダの販売されている日用雑貨売場でキャラクター認知を上げるとともに、キャラクター商品の販売されている売り場でも商品や販促ツールによってムシューダの認知を上げるべく、それぞれの消費者に対してアプローチを行なっていきます。この相互の試みによる相乗効果で両社の売上拡大を図ります。

玩具と日用雑貨という、全く別のものを取り扱うメーカー同士のコラボレーション。これによって“ドキドキわくわくするような新しいもの/コト”を生み出し、消費者に提供していきたいと考えています。『ムッシュ熊雄』の新たなキャラクタービジネスにご期待ください。



# ムッシュ熊雄

## プロフィール

本名: ムッシュ熊雄  
 趣味: 食べる事 連ドラ鑑賞  
 好きな食べ物: フランス料理  
 将来の夢: クマオランドをつくる事(根拠のない自信があるようです)

## CM出演履歴

ムシューダCM「クマの叫び」篇(2007年)、「歯医者」篇(2008年)、「私の彼はクマ」篇、「ダジャレCM」篇、「防虫のスズメ」篇(2009年)、「キミにムシューダ」篇(2010年春)

2010年秋より「熊雄 動物園へ行く」篇放映  
 さらに「かおりムシューダ」CMにも5作連続で出演中

## 防虫剤「ムシューダ」

「ムシューダ」は1988年の発売以来、「ニオイがつかないムシューダ」のキャッチフレーズで親しまれ、大切な衣類を虫食いから守る安心の防虫剤ブランドとして多くのお客様に支持されてきた国内の防虫剤市場のNO.1シェアを誇る防虫剤です。「引き出し・衣装ケース」「クローゼット用」「洋ダンス用」などの「ムシューダ1年間有効」を主力に、衣類を直接覆う「ムシューダ防虫カバー」や「ムシューダドレスケア」など幅広いラインナップを展開。この秋には、洗い立ての香りがついた「かおりムシューダ」も登場しています。



## 商品概要

ぬいぐるみ雑貨: 10月下旬発売予定



ムッシュ熊雄 クリーナーストラップ  
 希望小売価格: 819円(税込)  
 本体サイズ: H11cm

ムッシュ熊雄 リール付キーカバーケース  
 希望小売価格: 892円(税込)  
 本体サイズ: H7cm

ムッシュ熊雄 リール付キーカバーマスコット  
 希望小売価格: 997円(税込)  
 本体サイズ: H12cm

ムッシュ熊雄 携帯スタンド  
 希望小売価格: 1,280円(税込)  
 本体サイズ: H11cm

ムッシュ熊雄 ベンケース  
 希望小売価格: 1,280円(税込)  
 本体サイズ: H25cm

ムッシュ熊雄 リール付バスケース  
 希望小売価格: 1,280円(税込)  
 本体サイズ: H12cm

ムッシュ熊雄 CDケース  
 希望小売価格: 1,890円(税込)  
 本体サイズ: H16cm

ムッシュ熊雄 ティッシュボックスカバー  
 希望小売価格: 2,415円(税込)  
 本体サイズ: H38cm

ムッシュ熊雄 フェイスクッション  
 希望小売価格: 2,415円(税込)  
 本体サイズ: H30cm

ムッシュ熊雄 ボディクッション  
 希望小売価格: 3,990円(税込)  
 本体サイズ: H65cm

カプセルトイ:10月上旬発売予定



ニオイがつかないムシューダ



虫喰っちゃったー



君にムチューダ



ムッシュ熊雄



君にムシューダ



シークレット

商品名:

『ムッシュ熊雄 虫喰っちゃったーストラップ』

価格:1回200円(税込)

種類:全5種+シークレット1種+スーパーシークレット1種

取扱い場所:雑貨店、玩具店、量販店等に設置されているカプセル自販機

モバイルアクセサリ:11月発売予定



ムッシュ熊雄 キャラクターイヤホン

希望小売価格:2,499円(税込)  
パッケージサイズ:H13.5cm



ムッシュ熊雄 プニプニコードロール

希望小売価格:735円(税込)  
パッケージサイズ:H18.3cm



ムッシュ熊雄 iPhone 保護ケース(iPhone 4専用)

希望小売価格:1,680円(税込)  
パッケージサイズ:H18.3cm

ムッシュ熊雄 iPhone 保護ケース(3G/3GS専用)

希望小売価格:1,680円(税込)  
パッケージサイズ:H18.3cm



ムッシュ熊雄 iPhone 画面保護フィルム(iPhone 4専用)

希望小売価格:1,029円(税込)  
パッケージサイズ:H18.3cm

ムッシュ熊雄 iPhone 画面保護フィルム(3G/3GS専用)

希望小売価格:1,029円(税込)  
パッケージサイズ:H18.3cm

©ムッシュ熊雄

本件に関する報道関係からのお問い合わせ先

株式会社タカラトミーアーツ 広報宣伝部  
TEL:03-3696-6084 / FAX:03-3696-6049

本件に関するお客様からのお問い合わせ先

株式会社タカラトミーアーツ お客様相談室 TEL:03-5650-0033  
<http://www.takaratomy-arts.co.jp/>